



FILIPPA STORM

PROFIL

Digital analys och mätning
SEO
SEM: Google Ads
Förändringsledning & processledning
Värdedrivna organisationer och företag

EGENSKAPER

Ambitiös
Strategisk
Strukturerad
Analytisk
Lösningorienterad
Team player
Kommunikativ
Lyhörd
Prestigelös

ARBETSLIVSERFARENHET

Expert på SEO, SEM & Digital Analys

Egenanställd, aug 2023 - nu

Jag hjälper mina kunder att förbättra resultaten för sin digitala närvaro genom sökmotoroptimering, Google-annonsering och datadrivna strategier.

Digital Marketing Analyst

TNG Group AB, aug 2022 - aug 2023

Ledde en omfattande insats för att göra marknadsavdelningen mer datadriven. Tog fram en mätplan med KPI:er. Samlade in och analyserade data via bland annat Google Analytics och GTM, samt utvecklade konkreta förslag för att förbättra marknadsstrategierna. Gjorde datan mer tillgänglig för teamet genom visuella rapporter. Arbetade med konverteringsoptimering för tre webbplatser samt operativ hantering av Google Ads för tre konton.

Digital Marketing Coordinator

RFSL Utbildning AB*, dec 2019 - aug 2022

Byggde upp företagets digitala marknadsföring och hade det övergripande ansvaret för både strategi och operativa delar. Utvecklade en datadriven marknadsföringsstrategi, satte KPI:er och tog fram mätplan. Samlade in och analyserade data via Google Analytics och GTM. Visualiserade data. Arbetade operativt med sociala medier, e-postmarknadsföring, SEO, Google Ads och webbanalys.

*RFSL Utbildning AB är ett bolag som ägs av RFSL- Riksförbundet för hbtqi-personers rättigheter.

Utbildare och processledare

RFSL Utbildning AB, dec 2016- dec 2019

Höll föreläsningar om inkludering för anställda inom myndigheter, kommuner, regioner och företag. Ledde processutbildningar och workshops för arbetsgrupper under en längre tid. Att sälja in utbildningar och bygga goda kundrelationer ingick som en självklar del i uppdraget.

*RFSL Utbildning AB är ett bolag som ägs av RFSL- Riksförbundet för hbtqi-personers rättigheter.

Projektledare & föreläsare

Stiftelsen Trygga Barnen, juli 2014- dec 2016

Projektledare för flera projekt med fokus på barns rättigheter. Föreläste om för yrkesverksamma samt bidrog till försäljningen av föreläsningar.

Processledare och kommunikötör

Educo Africa, Kapstaden, 2013-2014

Ledde kurser för ungdomar i värdebaserat ledarskap syfte att stärka aktörskap hos barn och unga i socioekonomiskt utsatta områden. Arbetade även med kommunikation för hemsida och sociala medier.

TIDIGARE ANSTÄLLNINGAR

- Butikschef och butiksbiträde
- Bartender
- Lärarvikare



FILIPPA STORM

PROGRAM

Google Analytics 4
Motomo
Google Tag Manager
Google Ads
Looker Studio
Optimizely
Google Search Console
SEMrush
Ubersuggest
Wordpress
Microsoft Office
mfl.

KOMMENTAR

Aug 2021 - juni 2022 pluggade jag samtidigt som jag jobbade. Det mesta av det jag lärde mig kunde jag applicera direkt på mitt arbete.

KONTAKTA MIG

Mobil: 076-425 11 51
E-post: filippa.m.storm@gmail.com

UTBILDNING

Digital analys & mätning. 60 yh-poäng.

Medieinstitutet, mars 2022- juni 2022

Specialistkurs för yrkesverksamma med fokus på digital analys. Jag utvecklade spetskompetens i att samla in, analysera och utvärdera data samt konverteringsoptimering och rapportering. 75% studietakt.

Sökmarknadsföring; SEO & SEM. 40 yh-poäng.

Medieinstitutet, dec 2021- mars 2022

Specialistkurs för yrkesverksamma med fokus på SEO och SEM. Utvecklade spetskompetens i att optimera och marknadsföra i sökmotorer. 50% studietakt.

Digital & social selling. 35 yh-poäng.

IHM Business School, okt 2021 - jan 2022

Specialistkurs för yrkesverksamma. Utvecklade spetskompetens i digital B2B-försäljning. 50% studietakt.

Social, Content & Influencer Marketing. 30 yh-poäng

Medieinstitutet, aug 2021- nov 2021

Specialistkurs för yrkesverksamma med fokus på sociala medier och innehållsmarknadsföring. Studerade strategier verktyg, och arbetsmetoder för marknadsföring i sociala medier, både organiskt och genom annonsering. 50 % studietakt.

Skriva för webben. 7,5 hp.

Mittuniversitetet, aug 2021-nov 2021

Kurs i journalistik med fokus på att skriva sökoptimerade texter för hemsidor. 50% studietakt.

Ledarskap - kvalitet - förbättring. 120 hp.

Uppsala Universitet, 2011- 2013

Program i organisationsutveckling fokuserat på hållbarhet. Förvärvade kunskaper inom ledarskap och verksamhetsutveckling. Studerade arbetssätt och metoder för att identifiera förbättringsområden och leda förändringsinitiativ samt utforma och mäta mål. Dessa färdigheter har jag stor användning för när jag leder digitala marknadsföringsprojekt, implementerar strategiska förbättringar och optimerar processer för att uppnå uppsatta mål.

Process- projekt- och förändringsledning

Knowmads Business School Amsterdam, 2009- 2011.

Utbildning i process- projekt- och förändringsledning med fokus på processen, agilt ledarskap och samhällsförbättrande förändring. (Skolan är lik Hyper Island som är mer välkänd i Sverige).

Psychology. 30 hp.

Unitec New Zealand, 2007.

Kurs på universitetet i Auckland motsvarande Psykologi A, 30 hp på svensk högskola.