



# FILIPPA STORM

## PROFIL

Digital analys och mätning  
Datadriven marknadsstrategi  
SEO  
SEM: Google Ads

## EGENSKAPER

Resultatdriven  
Do-er  
Ambitiös  
Strategisk  
Strukturerad  
Analytisk  
Lösningorienterad  
Kommunikativ  
Lyhörd  
Lyssnare  
Prestigelös

## ARBETSLIVSERFARENHET

---

### Specialist på SEO, SEM & Digital Analys

Frilansare, aug 2023 - nu

Jag hjälper företag att förbättra sin digitala närvaro genom sökmotoroptimering (SEO), Google Ads och datadrivna strategier. Arbetet inkluderar utveckling av långsiktiga marknadsföringsstrategier och operativ hantering. [filippastorm.se](https://filippastorm.se)

### Digital Marketing Analyst

TNG Group AB, aug 2022 - aug 2023

På TNG, ett av Sveriges största rekryterings- och bemanningsbolag, ledde jag utvecklingen och implementeringen av en datadriven marknadsstrategi för att stärka företagets digitala närvaro. Mitt ansvar omfattade framtagning av SEO-strategier och operativ hantering av Google Ads-kampanjer för tre olika konton. Genom att analysera data i Google Analytics och GTM identifierade jag förbättringsområden och levererade konkreta förslag som ökade webbplatsens konverteringsfrekvens. Jag utvecklade även mätplaner och KPI:er för att säkerställa att våra digitala kanaler uppnådde önskade affärsmål. Jag gjorde också datan lättillgänglig för hela teamet genom visuella presentationer i Looker Studio.

### Digital Marketing Coordinator

RFSL Utbildning AB\*, dec 2019 - aug 2022

På RFSL:s utbildningsbolag ansvarade för att bygga upp och leda företagets digitala marknadsföring, med fullt ansvar för både strategiska och operativa aspekter. Jag utvecklade en datadriven marknadsföringsstrategi och skapade en mätplan för att säkerställa målpåfyllelse. Dataanalys genom Google Analytics och GTM var centralt i mitt arbete. Jag arbetade operativt framförallt med SEO, Google Ads och webbanalys men också sociala medier och e-postmarknadsföring.

### Utbildare och processledare

RFSL Utbildning AB, dec 2016- dec 2019

Som utbildare och processledare höll jag föreläsningar om inkludering och mångfald för anställda inom myndigheter, kommuner, regioner och företag. Jag ansvarade för att leda processutbildningar och workshops för arbetsgrupper och utvecklade långsiktiga utbildningsplaner. I rollen ingick även att sälja in utbildningar och bygga starka kundrelationer, vilket bidrog till att bredda företagets utbildningserbjudande.

### Projektledare & föreläsare

Stiftelsen Trygga Barnen, juli 2014- dec 2016

På Stiftelsen Trygga Barnen ledde jag flera projekt med fokus på barns rättigheter och höll föreläsningar för yrkesverksamma. Mitt arbete inkluderade även försäljning av föreläsningar och utveckling av projektplaner för att skapa långsiktiga förändringar i samhället.

## TIDIGARE ANSTÄLLNINGAR

- Kommunikatör
- Butikschef och butiksbiträde
- Bartender



# FILIPPA STORM

## PROGRAM

Google Analytics 4  
Google Tag Manager  
Google Ads  
Locker Studio  
Optimizely  
Google Search Console  
SEMrush  
Ahrefs  
Ubersuggest  
Wordpress  
Microsoft Office  
mfl.

## KOMMENTAR

Aug 2021 - juni 2022 pluggade jag samtidigt som jag jobbade. Det mesta av det jag lärde mig kunde jag applicera direkt på mitt arbete.

## KONTAKTA MIG

Mobil: 076-425 11 51  
E-post: filippa.m.storm@gmail.com

## UTBILDNING

### Digital analys & mätning. 60 yh-poäng.

Medieinstitutet, mars 2022- juni 2022

En omfattande specialistkurs för yrkesverksamma, med fokus på insamling, analys och utvärdering av marknadsföringsdata. Kursen motsvarade tre månaders heltidsstudier.

### Sökmarknadsföring; SEO & SEM. 40 yh-poäng.

Medieinstitutet, dec 2021- mars 2022

Specialistkurs inom sökmotoroptimering och annonsering i sökmotorer, genomförd på halvfart under fyra månader.

### Digital & social selling. 35 yh-poäng.

IHM Business School, okt 2021 – jan 2022

Praktisk kurs inom digital B2B-försäljning och strategisk marknadsföring, motsvarande cirka tre månaders studier på halvfart.

### Social, Content & Influencer Marketing. 30 yh-poäng

Medieinstitutet, aug 2021- nov 2021

Specialistkurs med fokus på innehållsmarknadsföring och sociala medier. Kursen sträckte sig över tre månader på halvfart.

### Skriva för webben. 7,5 hp.

Mittuniversitetet, aug 2021-nov 2021

Kurs inom journalistik med fokus på att skriva tillgängliga och SEO-optimerade texter för hemsidor.

### Ledarskap - kvalitet - förbättring. 120 hp.

Uppsala Universitet, 2011- 2013

Program i organisationsutveckling fokuserat på hållbarhet. Förvärvade kunskaper inom ledarskap och verksamhetsutveckling. Studerade arbetssätt och metoder för att identifiera förbättringsområden och leda förändringsinitiativ samt utforma och mäta mål. Dessa färdigheter har jag stor användning för när jag leder digitala marknadsföringsprojekt, implementerar strategiska förbättringar och optimerar processer för att uppnå uppsatta mål.

### Process- projekt- och förändringsledning

Knowmads Business School Amsterdam, 2009- 2011.

Utbildning i process- projekt- och förändringsledning med fokus på processen, agilt ledarskap och samhällsförbättrande förändring. (Skolan är lik Hyper Island som är mer välkänd i Sverige).

### Psychology. 30 hp.

Unitec New Zealand, 2007.

Kurs på universitetet i Auckland motsvarande Psykologi A, 30 hp på svensk högskola.